

# Eiranrannan ja Kaivopuiston rantatien matkailututkimus 2017



	Sivu
▪ Tutkimuksen tavoitteet ja toteutus	3-4
▪ Tutkimusalue ja kohteet	5
▪ Yhteenveto päätuloksista	6
▪ Tärkeimmät syyt tulla alueelle	8
▪ Alueella vieraileminen	9
▪ Alueen kokeminen	10
▪ Alueen houkuttelevuus käyntikohteena	11
▪ Alueen suositteluhaluus	12
▪ Alueen kiinnostavuus ja suositteluhaluus	13
▪ Alueen kehittäminen paremmaksi	14
▪ Alueen ravintoloissa käyminen	15-16
▪ Tutkimuksen vastaajaprofiili	17
▪ Liitteet: avoimet kommentit	18-19



# Tutkimuksen tavoitteet

- Tutkimuksen tavoitteena on auttaa Eiranrannan ja Kaivopuiston rantatien aluetta ja alueelle sijoittuvia kahviloita ja ravintoloita kehittymään entistä houkuttelevammaksi.
- Tutkimuksessa tarkastellaan seuraavia asioita koko alueen osalta:
  - Tärkeimmät syyt saapua alueelle, vetovoimatekijät
  - käyntiuseus alueella
  - vierailijaprofiili
  - asiakaskokemus (tunnelma, alueen imago, siisteys, viihtyisyys)
  - kiinnostavuus alueena
  - kehitysehdotukset
  - ravintoloissa käyminen
- **Tutkimuksen kohderyhmät**
  - Alueella asuvat
  - Alueelle tulevat vierailijat ja ravintoloiden asiakkaat
- **Tutkimus suunniteltu seurantatutkimukseksi**, se uusitaan 1-2 vuoden välein.



# Tutkimuksen toteutus

- Tiedonkeruu-aika: 1.5. – 17.5.2017
- Vastaajamäärä: 143
- Tutkimuksen toteutus:
  - Tutkimus on tehty ensimmäisen kerran.
  - Tutkimus on suunniteltu seurantatutkimukseksi.
  - Aineiston keruu toteutettiin henkilökohtaisina haastatteluina ja informoituna lomakekyselynä alueen matkailijoiden keskuudessa tutkimusalueella. Vastaajapalkkiona annettiin kahvilipuke.
  - Tutkimus on Haaga-Helia amk:n omasta toimeksiannosta.
- Tutkimuksen tulokset on tarkoitettu tilaajan omaan käyttöön. Tulosten luotettavuus on hyvä, vastaajamäärä on riittävä kokonaisanalyysin tekemiseen.

Esitämme kiitokset tuloksellisesta yhteistyöstä kaikille, jotka aktiivisesti myötävaikuttivat tämän tutkimuksen toteutukseen.

Petteri Ohtonen, projektipäällikkö

Puh. 040 826 8183, [petteri.ohtonen@haaga-helia.fi](mailto:petteri.ohtonen@haaga-helia.fi)

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy

# Tutkimusalue ja kohteet

Tutkimusalueena on Eiranrannan ja Kaivopuiston rantatien alue ja alueelle sijoittuvat ravintolat.



# Yhteenveto päätuloksista 1/2

- Tutkimuksen vastaajamääräksi tuli 143, joka antaa luotettavan yleiskuvauksen alueelle tulevien vierailijoiden mielipiteistä tutkituissa asioissa. Haastateltavista noin 63% oli naisia. 18-35 -vuotiaiden osuus kaikista haastateltavista on 42%, yli 65 -vuotiaiden osuus on 21%. Haastateltavista 2/3 osaa asuu Helsingissä, 1/3 osa muualla.
- Kaivopuiston rantatien ja Eiranrannan alueelle tullaan yleensä houkuttelevan maiseman, meren ja ulkoilun sekä kahvilapalveluiden johdosta. Alueen houkuttelevuutta lisäävät puistot, miljöö ja hyvä tunnelma.
- Yli puolet vierailijoista käyvät alueella usein, vähintään 10 kertaa vuodessa
- Eiranrannan ja Kaivopuiston rantatien alueen vahvuudeksi nousevat viihtyisyys, imago, tunnelma ja liikkuminen alueella. Alue koetaan yleisesti positiivisena, kaikki mitatut asiat saivat 4:n tai sitä paremman tuloksen.
- Eiranranta ja Kaivopuiston rantatie koetaan yleisesti houkuttelevana alueena. Asteikolla 1-5, houkuttelevuuden keskiarvoksi tulee 4,3.
- Eiranrantaa ja Kaivopuiston rantatien aluetta suositellaan yleisesti matkailullisena käyntikohteena (86 % suosittelee aluetta erittäin tai melko todennäköisesti).
- Alueelle halutaan lisää ja laadukkaampia palveluja (esim. jäätelökioskeja, kahviloita, anniskeluravintoloita). Myös alueen siisteyteen halutaan parannusta esim. roskiksia lisäämällä. Osa haastateltavista kokee alueen autoilun häiritseväenä – parkkipaikkoja halutaan loitontaa ja liikennemäärää vähentää.
- Haastateltavista kahdeksan kymmenestä oli käynyt alueen ravintolassa viimeisen vuoden aikana.



# MATKAILUTUTKIMUS



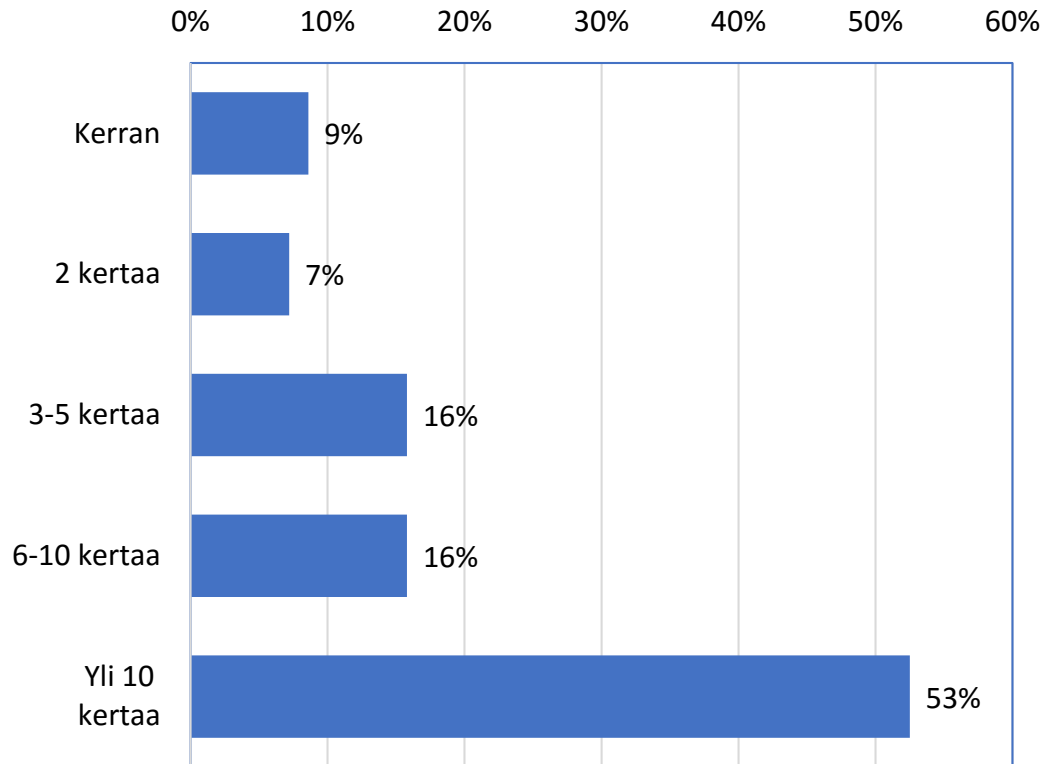




# Alueella vieraileminen

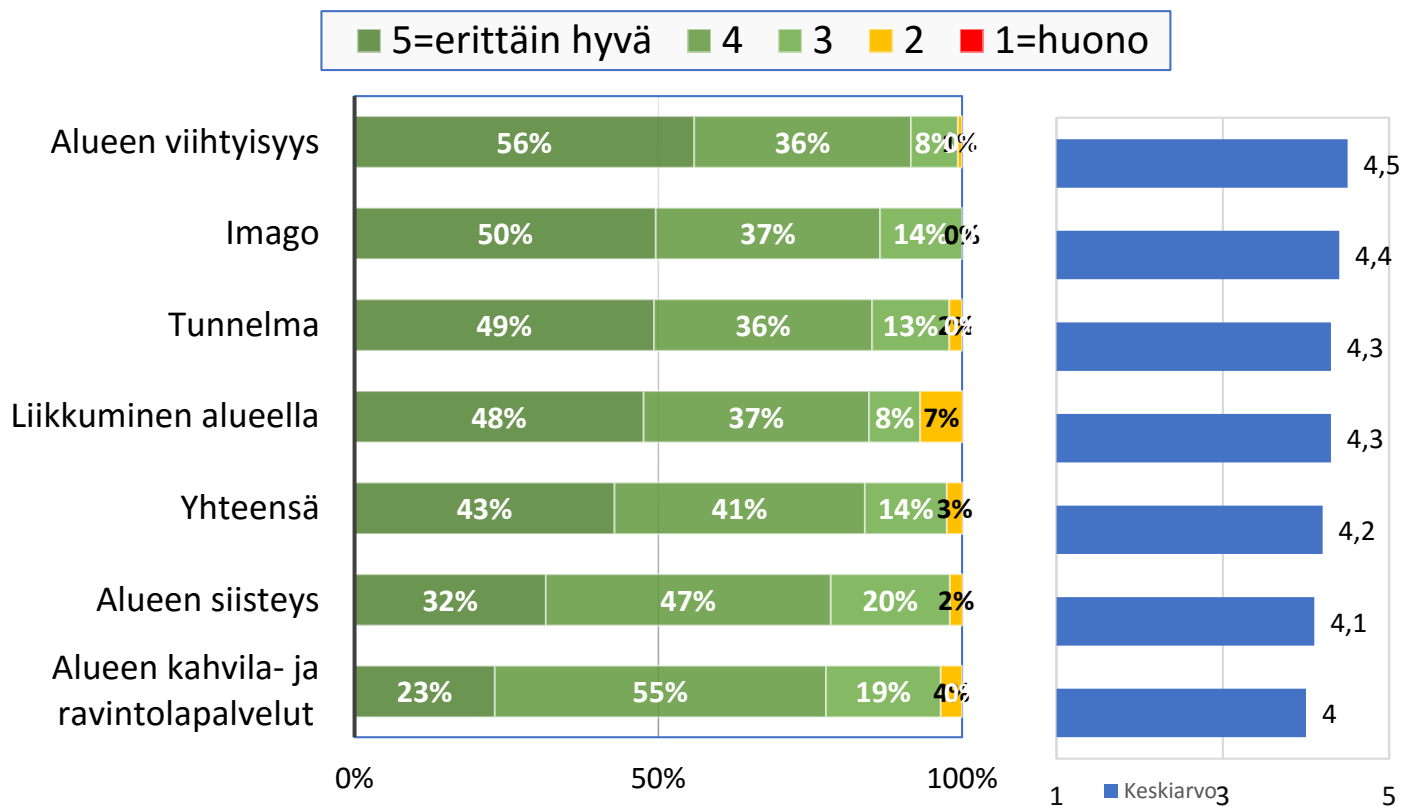
*”Kuinka usein olet vierailut alueella viimeisen vuoden aikana?”*

Yli puolet alueen vierailijoista käy alueella vähintään 10 kertaa vuodessa.



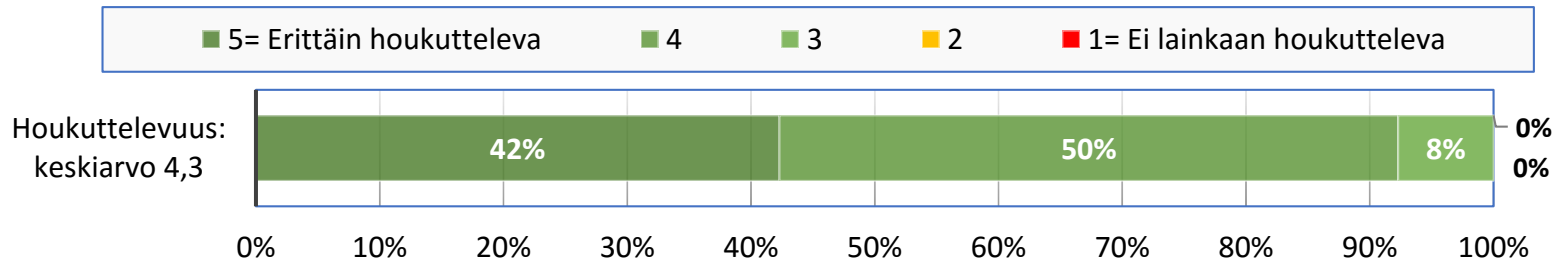
# Alueen kokeminen

*”Millaisena koet alueen?”*



Eiranrannan ja Kaivopuiston rantatien alueen vahvuudeksi nousevat viihtyisyys, imago, tunnelma ja liikkuminen alueella. Alue koetaan yleisesti positiivisena, kaikki mitatut asiat saivat 4:n tai sitä paremman tuloksen.

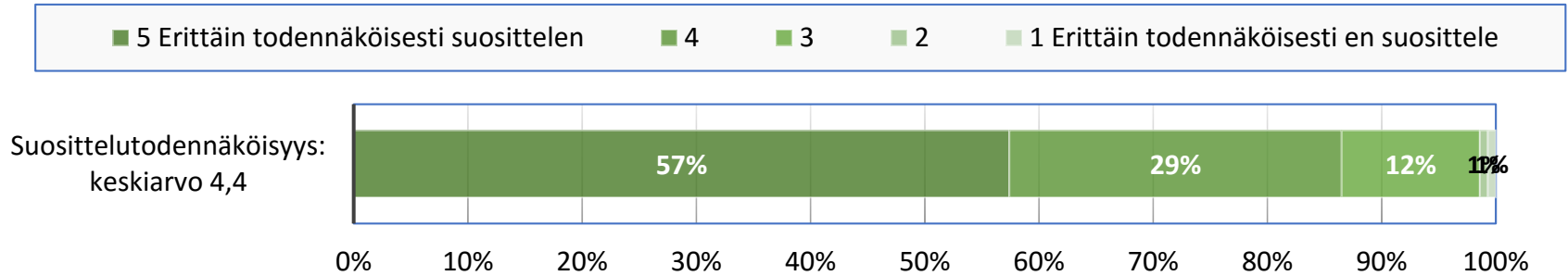
# Alueen houkuttelevuus käyntikohteena



Eiranranta ja Kaivopuiston rantatie koetaan yleisesti houkuttelevana alueena. Asteikolla 1-5, houkuttelevuuden keskiarvoksi tulee 4,3.

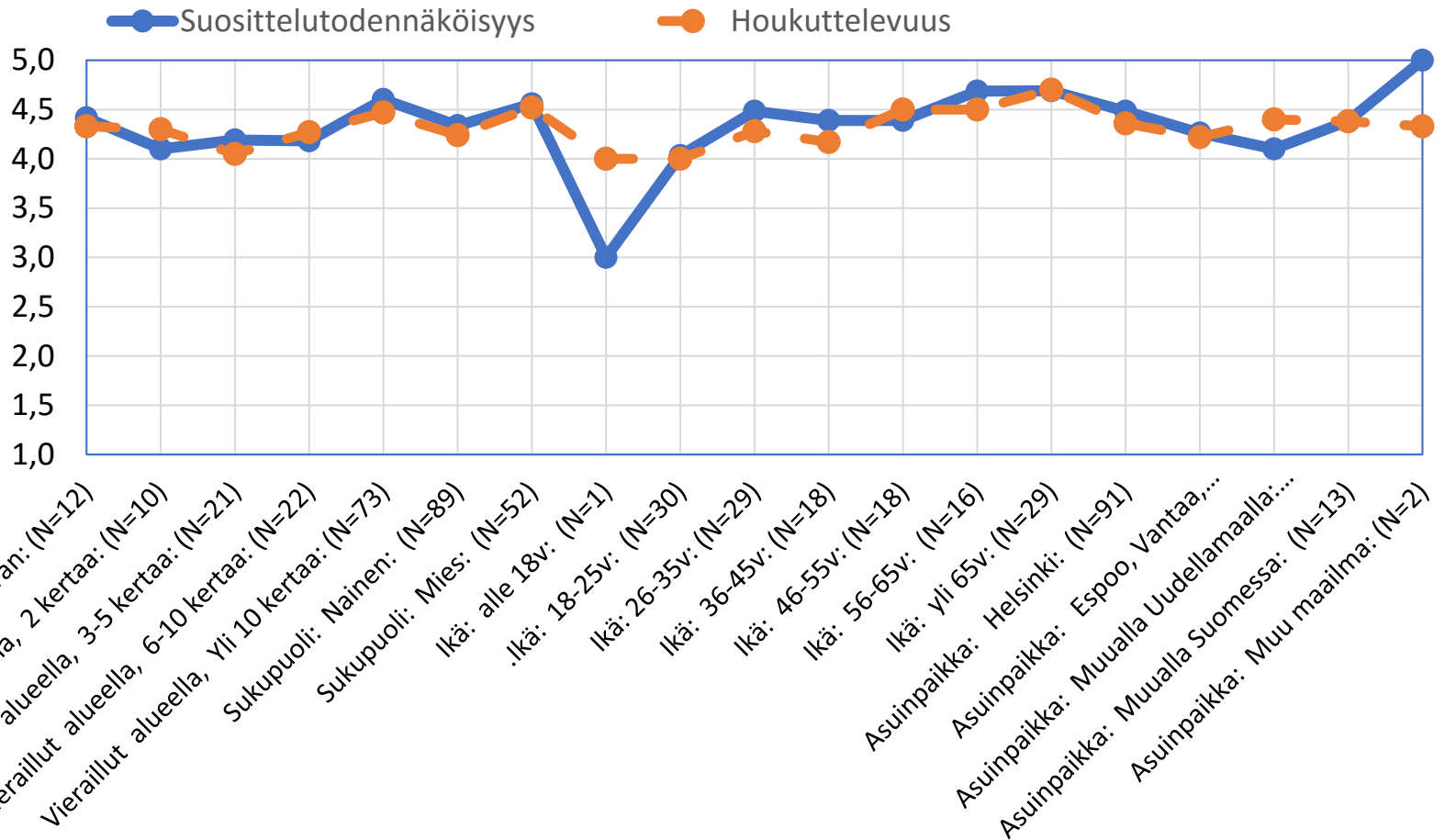
# Alueen suositteluhaluukkuus

*”Miten todennäköisesti suosittelet aluetta matkailullisena käyntikohteena ystävillesi”*



Eiranranta ja Kaivopuiston rantatien aluetta suositellaan yleisesti matkailullisena käyntikohteena (86 % suosittelee aluetta erittäin tai melko todennäköisesti).

# Alueen kiinnostavuus ja suositteluhalukkuus



# Alueen kehittäminen paremmaksi

n=110

Avoin kysymys:  
"Miten kehittäisit Kaivopuiston  
rantatien aluetta nykyistä  
paremmaksi?"

Alueelle halutaan lisää ja laadukkaampia palveluja (esim. jäätelökioskeja, kahviloita, anniskeluravintoloita). Myös alueen siisteyteen halutaan parannusta. Osa haastateltavista kokee alueen autoilun häiritsevänä.

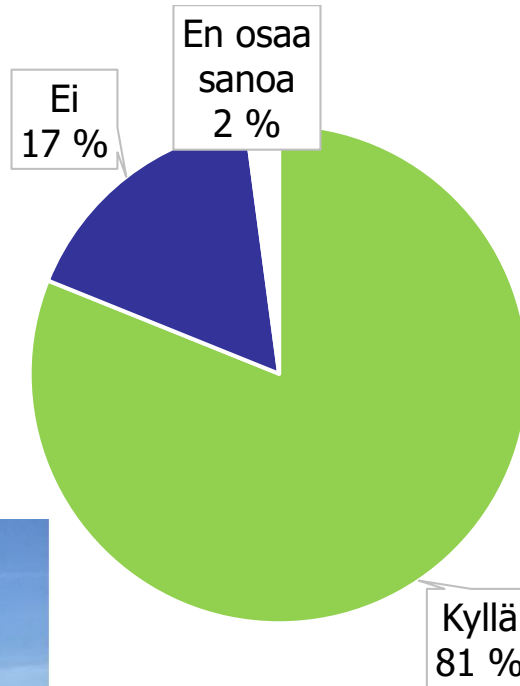
Kaikki avoimet kommentit on esitetty raportin liitteessä.



# Alueen ravintoloissa käyminen

*"Oletko käynyt joissakin alueen ravintolassa viimeisen vuoden aikana?"*

Haastateltavista kahdeksan kymmenestä oli käynyt alueen ravintolassa viimeisen vuoden aikana.



# Tutkimuksen vastaajaprofiili

n=143

